

# José Arechabala. S.A. Su impacto en la conservación y valoración sostenible del patrimonio industrial

Daily Bárbara Vega Cruz

Master Internacional, TPTI. Padua, Italia

Ada Esther Portero Ricol

Universidad Tecnológica de la Habana José Antonio Echeverría. Cujae

## Abstract

This paper synthesizes a partial result of the research carried out for the rescue of the collective memory of Cardenas's town; associated with the industrial epic of the firm "José Arechabala S.A.", one of the largest prestigious rum's distilleries in the island of Cuba and in the world in the twentieth century. It is part of the master's thesis of the main author's paper. From the history of the city and its harbor, one of the country's principal in this period, as well as its urban characteristics, the research identifies how these particularities allowed the process of creation and expansion of this industrial complex and highlights its importance in the economic and cultural rise of Cuba. It exposes great part of the elements that demonstrate that the Arechabala's history possesses unquestionable historical, urban, cultural and social values. The results achieved are intended to support the recognition and valorisation of this industry and its urban context that nowadays are depleted and that was an element key in the economic and social sphere of its town; being a scenery for the world of prosperity that a small city could achieve thanks to its industries and the actions of its people identified with her.

*Keywords:* Collective memory, Valorisation, Industrial heritage.

## Introducción

José Arechabala S.A. desarrolló la política social conocida como "Paternalismo Industrial" de una forma atípica aplicándola al mejoramiento de condiciones de vida de sus empleados, pero con especial atención al desarrollo urbano y por consiguiente a la vida social del pueblo cardenense.

La ciudad de Cárdenas, ostentó varios sobrenombres a lo largo de su historia por aspectos de diferente índole que la destacaban dentro de Cuba. Entre otros, se le conoció como la "Holanda de América": debido a que los primeros trabajos de los cardenenses, fueron los de desecar la ciénaga que rodeaba buena parte del sitio escogido para la fundación del poblado y rellenarla para darle solidez al suelo. Samuel Hazard en su libro titulado "Cuba a pluma y a lápiz"; la llamó "Ciudad americana": en por su trazado urbano regular similar al de muchas ciudades decimonónicas norteamericanas.

Según el fallecido historiador cardenense Roberto Bueno Castán, periodistas, viajeros e historiadores del siglo XIX, la nombraron "Chicago de América": por su rápido progreso, desarrollo industrial y comercial que alcanzó en este siglo, mientras Pedro José Imbernó en su Guía Geográfica y Administrativa de la Isla de Cuba la identificó como "La Barcelona de las Antillas en 1891 para destacar su acelerado desarrollo alcanzado en menos de 70 años.

Asimismo se le identifica como "Ciudad de Honrosas Primacías": por las numerosas iniciativas de relevancia cultural, económica e histórica, entre las que, a los efectos de este trabajo, merece

destacarse que en 1851 se instaló en Cárdenas la primera Refinería de azúcar en Cuba, en 1889. Comenzó a trabajar la primera Planta Eléctrica para alumbrado público, en 1945 fue inaugurado el primer puente levadizo erigido en Cuba y el Monumento a la Bandera Cubana por iniciativa de la Industria José Arechabala S.A.

A Cárdenas la caracteriza su patrimonio industrial, en particular por tener el “hado” de ser el origen y centro de una de las industrias que enorgulleció a Cuba ante el mundo: José Arechabala S.A., objeto de interés de esta investigación, uno de los máximos exponentes de la huella del azúcar y el ron en la cultura y la economía cubana; siendo cuna del prestigioso Ron “Havana Club” lo que le otorga a esta ciudad una significativa impronta.



Fig.1. Vista sureste-noroeste del conjunto a industrial y la bahía. 1953. Libro del 75 Aniversario de José Arechabala S.A



Fig.2. Vista aérea de la bahía de Cárdenas, en primer plano el espigón con los barcos, segundo plano la zona urbanizada por Arechabala y sus industrias. Fuente: Revista Gordejuela, año 1956

## Desarrollo

El Historial de la Casa Arechabala es muy extenso. Su antigüedad data del año 1870, y desde entonces fue venciendo disímiles dificultades y las competencias del momento.

Gordejuela es un pueblo de vascos que emigraban a América y luego volvían enriquecidos. Uno de ellos fue Don José Arechabala Aldama (1847-1923), quien en 1862, se estableció en Cárdenas. Entre 1866 y 1870, comenzaron sus primeros intentos en la destilación de alcoholes. Dieciséis años después de su llegada logró instalar un humildísimo alambique para la preparación de aguardientes y alcoholes<sup>1</sup>.

## Periodo de 1880-1920

La fábrica de bebidas de Don José no había superado aún el nivel artesanal y su proceso de elaboración era completamente manual. Aunque esto no era pretexto para su dueño, quien lograba obtener ventas que lo condujeron a oficializar su pequeña destilería y en 1880 hizo su inscripción oficial como industrial del ramo. Poco a poco el negocio fue tomando auge, tanto que para 1888 su entidad era tan rentable, que fue capaz de seguir prosperando a pesar de sufrir una pérdida de más de \$50,000.00 en daños, causados por un terrible huracán que azotó el municipio y por las consecuencias inevitables de la guerra cubana de Independencia (1895 -1899), que supuso el bombardeo de Cárdenas y el colapso del comercio internacional.<sup>2</sup>

A comienzos del siglo XX ya era conocida como una industria relevante en la zona occidental. La fábrica ocupaba dos manzanas completas, con tres líneas de ferrocarril, con depósitos anexos de aguardiente, alcohol y ron con capacidad para almacenar 500 pipas cada uno, así como uno de mieles en el que podía depositarse hasta 5000 litros.

La Destilería fue ampliada en 1903 (La Vizcaya I y II) para la elaboración por tipos y contaba, con cinco calderas, tres de ellas de fabricación cubana y cinco columnas de destilación. Entre las líneas de producción se destacaban el Aguardiente “Arechabala”. La capacidad productiva era de 100 pipas de Aguardiente y 40 de Alcohol al día, siendo de 3000 pipas de alcoholes al mes; que eran exportados mayormente a Inglaterra y Francia<sup>3</sup>.

En ese mismo año, comenzó con una Refinería de azúcar, que figuró entre las primeras de su género en el país<sup>4</sup>. Con tales perspectivas ya definidas, Don José, fue diversificando la industria con inteligencia para cubrir las necesidades propias de la empresa y prestar servicios a otras de la zona, a tal punto que ya en ese mismo año dicho emporio contaba con astilleros, plantas de petróleo, refinería de azúcar y mieles, fábricas de confituras<sup>5</sup>; siendo ya, una de las mayores destilerías de la isla, con una gran producción de ron para la época.<sup>6</sup>

En 1910 la Refinería elaboraba diariamente 250 barriles de azúcar. La maquinaria, abundante y compleja, respondía a los adelantos tecnológicos de su tiempo, destacándose entre sus componentes principales cuatro calderas de 22’de largo por 8’de ancho; dos más de 20’por 7’ y una de 18’por 7’también. (Léase ‘pies).

<sup>1</sup> Libro Azul de Cuba de 1917. Página 250.

<sup>2</sup> [https://mbasic.facebook.com/CubaEnLaMemoria/photos/a.504268366251872.123174.504264509585591/696205390391501/?type=1&p=20&\\_rdr](https://mbasic.facebook.com/CubaEnLaMemoria/photos/a.504268366251872.123174.504264509585591/696205390391501/?type=1&p=20&_rdr) RON HAVANA CLUB – Don José Arechabala (Publicado por D. Jácome)

<sup>3</sup> Libro Azul de Cuba, 1917. Artículo: José Arechabala Aldama.

<sup>4</sup> Oro Blanco: Una historia empresarial del ron cubano. Miguel Bonera. Página 115

<sup>5</sup> (Como curiosidad y al hilo de esto último, al vizcaíno se le ocurrió hacer un tipo de caramelo en forma cónica y alargada con un palito para agarrarlo, de esa forma nació el famoso pirulí.)

<sup>6</sup> Libro Azul de Cuba de 1917. Página 250

En 1917 el acreditado establecimiento comenzó a exportar grandes cantidades de azúcar refinada “Vizcaya” para La Habana. La isla de Cuba nunca había exportado azúcar refinada hasta 1906, cuando algo se exportó, pero poco. Cesó de nuevo la exportación hasta 1916, cuando el señor Arechabala dándose cuenta del magnífico campo de negocios en el extranjero (...) comienza en ese año por la capital hacia Suramérica; y en 1918 a los Estados Unidos, llegando a exportar durante 1928 y 1929 más de 100 000 toneladas largas de refinado.<sup>7</sup>

El transporte de la producción, asegurado por su propia empresa marítima, contaba con tres goletas para el envío de productos a la capital para su exportación y cuatro lanchas para los trasbordos en el canal del Puerto de Cárdenas.

Si en 1910 se le consideraba el segundo mayor contribuyente de la villa de Cárdenas, con una aportación de \$ 417.60 en concepto de Fincas Urbanas y de \$ 325.00 en el de instalación de la industria, ya en 1914 la expansión de la sociedad lo había conducido al primer lugar, elevando la cuota a pagar por sus propiedades a \$ 805.6630

[...] pero teniendo intacta su contribución industrial, ya que por algún medio se las había ingeniado para que esta fuera solo en su calidad de empresa industrial, con independencia de lo producido allí ni del incremento en el valor de las instalaciones y terrenos, los cuales estaban en continua expansión.<sup>8</sup>

### Periodo de 1921-1935

A finales de la década del 20 y mitad de la del 30, Cárdenas se encontraba en medio de una decadencia económica que había comenzado antes del fin de siglo. En Estados Unidos se implantó la Ley Seca, que duraría desde 1920 hasta 1933. Cárdenas había perdido mucha de su base industrial. Su compañía de ferrocarril la habían mudado a La Habana, y con ella mucha de su población, el talento y la riqueza de la ciudad.<sup>9</sup>

El 18 de enero de 1921 la sociedad cambió su nombre por el de Co.” José Arechabala S.A”. El Complejo industrial contaba con modernos equipos, amplias secciones de fermentación, depósitos y cómodas instalaciones; tenía almacenes de azúcares crudos y refinados, refinería, destilería, fábrica de confituras, siropes, alcoholes, mieles, terminal marítima para sus exportaciones, etc. Don José se convirtió en su primer presidente con 77 años de edad, y su yerno y sobrino, José Arechabala y Sainz, tomó las riendas de la compañía como su primer Director.<sup>10</sup>

En 1923 falleció el fundador, pero los hombres que le siguieron definieron una línea de éxitos continua y ascendente. En 1926, José Fermín Iturrioz y Llaguno, ahijado y sobrino-nieto del fundador, fue elegido por la familia para manejar la empresa como Director, a quien veinticuatro años antes, Don José había llevado a trabajar con él. (...) La inteligencia de Iturrioz pronto fue reconocida y el joven se destacó como gran hombre de negocios. Éste sería el hombre que llevaría a Arechabala la cumbre del siglo 20.<sup>11</sup>

En la década del 20 la Destilería elaboraba de 80 a 100 mil litros de aguardientes y alcoholes, entre ellos el famoso combustible Espíritu Motor que dio excelentes resultados a los automóviles y con

<sup>7</sup> Artículo escrito por Saturnino Ullivarri, La Habana, Octubre de 1947.

<sup>8</sup> Oro Blanco: Una historia empresarial del ron cubano. Miguel Bonera. Pág 129

<sup>9</sup> [www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com](http://www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com)

<sup>10</sup> <https://mbasic.facebook.com/CubaEnLaMemoria/photos/ RON HAVANA CLUB – Don José Arechabala>  
(Publicado por D. Jácome)

<sup>11</sup> [www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com](http://www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com)

reconocimiento en el exterior evidenciado por sus múltiples pedidos a exportar,<sup>12</sup> revelándose como otra de sus primacías industriales ser de las cuatro más importantes casas productoras de Cuba.

[...] Con estos datos resulta que Cárdenas producía más alcohol y aguardiente que todas las destilerías de La Habana, y más que las provincias de Oriente, Camagüey y Santa Clara reunidas; lo que se comprende fácilmente si se considera que la casa Arechabala, por si sola destila casi tanto como la provincia de Santa Clara, que es la tercera provincia de la Isla en producción.”...<sup>13</sup> así lo describió Portell Vilá en el análisis estadístico de su obra “La Decadencia de Cárdenas.

En 1932, Cuba exportaba hacia los Estados Unidos la alta cifra de 435 026 toneladas, de las cuales la Refinería de José Arechabala S.A. proveía casi el 30%.

El 1 de septiembre de 1933, Cárdenas fue azotada por un ciclón arrasador el más destructor hasta la actualidad en la historia cardenense. El violento huracán dejó los muelles destrozados, maderaje lanzado con los barcos sobre las edificaciones y en las calles; y el mar cubriendo casi la mitad de la ciudad. Cárdenas quedó arruinada, la desolación y la miseria de los habitantes presentaba un cuadro conmovedor que ya venía gestándose a causa de la Guerra Europea que comenzó en <sup>14</sup>1918.

Siguiendo la norma humana y social, se acudió en auxilio de la localidad, siendo el de la firma Arechabala, el primer aporte en comestibles, medicinas y efectivo al Comité de Emergencia, haciéndoles también envíos de víveres a los Asilos, al Hospital, la Cárcel y otros establecimientos.<sup>15</sup>

Las pérdidas para la industria fueron cuantiosas: daños en los almacenes, por el suelo su equipo industrial y las instalaciones eléctricas, en todos lados el caos era visible. Los carros del ferrocarril y los tractores casi destrozados, las materias primas inutilizadas, los depósitos y envases perdidos. Fue una pérdida valorada en \$258 000.00, que calculando el tiempo de producción perdido se amplificó en \$500,000.00.<sup>16</sup> Pero este panorama de calamidades no fue perturbación de mucho tiempo. Rápidamente se iniciaron los trabajos de reconstrucción y se superó aquello que había sido destruido<sup>17</sup>.

### Periodo de 1936-1958

De este periodo aparece registrada un poco más de información con respecto a los anteriores, pues con el lanzamiento del semanario “Gordejuela”, exclusivo de la entidad, quedaron grabados los acontecimientos de la industria que merecieran ser recordados en su historia. Gordejuela se vendía en cada estanquillo de la ciudad, se les entregaba a los trabajadores, era obsequiado a los que comercializaban con la Compañía; se enviaban a las bibliotecas, universidades, ingenios y a cada rincón donde el azúcar tuviese algún tipo de revelación dentro y fuera de Cuba.

El 18 de julio de 1936 Arechabala puso en marcha otra vez la producción de confituras<sup>18</sup>. En los años 40 la compañía realizó un convenio con la compañía norteamericana "Charms" para construir una Fábrica de Caramelos, que incluyó la producción de confituras de alta calidad para el consumo en Cuba y Estados Unidos. Llegaron a trabajar allí hasta 1,024 cardenenses. Después Arechabala le

<sup>12</sup> Libro Azul de Cuba de 1917. Pág250

<sup>13</sup> La Decadencia de Cárdenas. Herminio Portell Vilá. Pág 47

<sup>14</sup> Revista de la Convención Nacional de Leones. Cárdenas-Varadero, junio 1943.

<sup>15</sup> JOSE ARECHABALA, S.A. EN SU 75 ANIVERSARIO 1878-1953, 1954

<sup>16</sup> www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com

<sup>17</sup> JOSE ARECHABALA, S.A. EN SU 75 ANIVERSARIO 1878-1953, 1954

<sup>18</sup> Las empresas de Cuba 1958. Guillermo Giménez

compró la fábrica a Charms y continuó produciendo caramelos excelentes por su cuenta<sup>19</sup>. La firma representaba al whisky Chivas Regal y Martin's V.V.O., Martin's 20 year whiskey, Ginebra sterling, Harwood's special whiskey, Vinos de mesa españoles entre otras bebidas de importación en Cuba<sup>20</sup>

### El famoso Ron Havana Club

El 19 de marzo de 1934, se inauguró la nueva fábrica licorera y con ella la producción y comercialización del Ron "Havana Club" a partir del aguardiente "Arechabala" junto a otros, entre los que destacaba el ron "Añejo Arechabala", considerado el mejor ron añejo del momento.

El "Havana Club" se venía fecundando desde la fundación de la Vizcaya en 1878, pero por razones desconocidas, no existen registros de su producción en los informes de producción de licores cubanos, según los archivos del Fondo de Marcas y Patentes del A.H.N. Este sería el ron que años más tarde distinguiría a Cuba ante el mundo. El nuevo producto se comercializó con una novedosa imagen, Arechabala, seleccionó para su logotipo la figura de la Giraldilla, en representación de la Habana, donde se encontraban los clubes más famosos de Cuba.



Fig. 3. Publicidad del ron Havana Club, Revista Gorgejuela. Año 1948

El lanzamiento del ron fue muy bien aceptado, y pronto comenzó a causar sensación dado su agradable sabor Bouquet y aroma a melaza fresca. Conquistó el mercado internacional y popularizó el comercio cubano dentro de los rones ligeros, lo que ha mantenido hasta nuestros días<sup>21</sup>. Ante tal

<sup>19</sup> <http://paralocos.net/ron-havana-club-quien-lo-creo-y-su-historia/> Ron Havana Club quien lo creo y su historia by Grupo de Editores on June 7, 2012

<sup>20</sup> Los propietarios de Cuba de 1958. Guillermo Giménez.

<sup>21</sup> Ron, autentico sabor cubano (página 2)/ Autores: Lic. Juana Rosa Carrera Palomino, Lic. María Milagros Lorenzo Delgado, Lic. Magalys Lamela Carabeo

éxito, 29 de mayo de 1935, instalaron el Bar Privado y las oficinas comerciales de la empresa en la antigua casa del Conde de Bayona frente a la Catedral habanera<sup>22</sup>.

En 1946, la producción de la Destilería alcanzó la cifra récord por el papel de material estratégico de guerra que el alcohol tuvo en aquellos tiempos. En la década del 50 la Destilería estaba equipada con lo más moderno de la época, amplias secciones de fermentación, depósitos y cómodas instalaciones con un alto nivel de limpieza y una técnica superior. Dicha planta tenía la capacidad de producir 125000 litros diarios, de los cuales se podían deshidratar no menos de 100000 cada 24 horas. Nueve fermentadoras de acero cobrizo, resistente a la corrosión de los mostos, brindaban capacidad para 4000000 de litros<sup>23</sup>. Era conocida como la mayor productora de ron de la isla.<sup>24</sup>

Los Laboratorios de José Arechabala S.A (JASA). Se encontraban a la vanguardia mundial, lo que garantizó la producción acorde a las exigencias de una industria moderna; destacándose el de Ingeniería Industrial, el de Control y Fiscalización, los dedicados al Azúcar y a las Mieles, el de Licores y los Especiales para el tratamiento del Agua empleada en la producción.<sup>25</sup>

### **Diversificación de la industria**

Es evidente que esta industria contaba con una excelente preparación administrativa que trabajaba en base a estrategias comerciales, donde destacó como táctica principal el hecho su diversificación desde sus inicios, lo que redujo considerablemente los riesgos económicos ante las abruptas situaciones de altibajos que se generaron en su fase de vida a nivel mundial y que afectaron a tantas compañías cardenenses como se expuso antes en la reseña histórica de Cárdenas. Es indudable la aplicación de la diversificación tanto vertical como horizontal, siendo la clave del éxito de JASA.

La Firma llegó a manejar una serie de producciones sincronizadamente, lo que demuestra la solidez de su directiva y desarrollo económico y por ende lo que esto pudo haber aportado al desarrollo cardenense y en especial las fuentes de empleo que generó. Cuando una compañía crece a tal punto que se convierte en una de las principales fuentes de empleo de su localidad, logra ser algo más que una gran industria, comienza a formar parte de la historia de su pueblo y su identidad.

### **Caracterización arquitectónica del conjunto industrial.**

La casa Arechabala se localizó fuera del centro histórico de la ciudad. Sus propiedades abarcaban alrededor de los 600 000 m<sup>2</sup> y sus terrenos limitaban con la bahía cardenense.

Anteriormente a la inserción de esta industria, la zona se caracterizaba por la presencia de grandes naves industriales en algunos puntos a lo largo de la calle Pinillos (que era la segunda calle que existía luego de los límites con la bahía), tal y como luego se dispusieron los de Arechabala respetando el trazado urbano existente.

En el primer grabado que se tiene de lo que fue “La Vizcaya” en sus inicios se puede observar claramente la presencia de un terreno pantanoso y según las anécdotas de la época el fundador fue extendiéndose hacia el mar.

El conjunto desde sus inicios se insertó en el terreno respetando y adoptando el trazado urbano existente. En el plano que muestra sus propiedades se encuentran bien diferenciados los espacios

<sup>22</sup> Las empresas de Cuba 1958. Gulliermo Giménez.

<sup>23</sup> JOSE ARECHABALA, S.A. EN SU 75 ANIVERSARIO 1878-1953, 1954

<sup>24</sup> <http://www.ilsecolodelrum.it/don-jose-arechabala>

<sup>25</sup> Las empresas de Cuba 1958. Gulliermo Giménez.

según sus diferentes actividades productivas enfocadas en el ordenamiento lógico para la correcta fluidez de sus procesos.

Los espacios exteriores se trataron con un meticuloso diseño explotando el uso de la vegetación, la presencia de animales un tanto exóticos y mobiliario urbano que hacían del conjunto fabril un parque de recreo. El acceso principal estaba definido con la presencia de una pequeña torre de recepción con cierta tendencia a parecer una “atalaya” al lado de la gran plaza del conjunto, la cual era antecedida por una especie de rotonda que permitía la fácil y guiada dirección de los automóviles que entraban al complejo. Este sistema de edificaciones fabriles contaba con una gran plaza rectangular con proporciones un tanto angostas que definía sus límites con los edificios protagonistas de las grandes producciones. En su centro se alzaba una torre con reloj de cuatro esferas y “campana”, como elemento emblemático y dinamizador, que dictaba el orden y uso de los espacios según el horario del día. Dicho espacio era jerarquizado además con la ubicación de las dos chimeneas de la industria, las cuales estaban dispuestas a lados opuestos de la plaza creando una transición en la escala del espacio y dotándola de una jerarquía monumental y se empleaba como plataforma para la proyección de los vocales de la compañía.

Todo el conjunto se destacaba por un sencillo, pero detallado ornamento que hacían de este una especie de parque industrial. La pequeña torre de recepción, era el edificio desde el que se controlaba el acceso de personal a las fábricas y en su segundo nivel se instaló una pequeña biblioteca con la documentación necesaria para la superación de sus trabajadores. Detrás de la torre de la biblioteca y continuo a la plaza se construyó un hermoso parque con su mobiliario y una exuberante vegetación que funcionaba como espacio de ocio.

Las naves se caracterizaban por un diseño bastante racional y simple que demostraban notoriamente la función a la que estaban destinados. Estas alcanzaban generalmente los tres niveles y en ocasiones hasta cuatro y cinco, según los requerimientos funcionales. Su sistema constructivo, a base de elementos seriados, formaban una estructura de acero con el uso de extensas vigas, columnas y cerchas, etc. que posibilitaban la continuidad espacial a través de amplios interiores para resguardar todas las maquinarias y permitir el control visual de todas las actividades.

Los cierres exteriores eran levantados con sillares de canto y columnas de hormigón armado y la carpintería de hierro y cristal que permitía el paso de la luz a los interiores. Las cubiertas eran todas a dos aguas y tenían incluidos ventanales de cristal a modo de proyectores que se abrían a lo largo de la cumbrera dejando pasar la luz y disipar el calor en el interior.

La compañía llegó a contar con una completa red de líneas férreas en su interior que recorrían toda su extensión de tierra y pasaban por cada punto clave en el proceso de transferencia de los productos como se puede observar en el plano parcial de la ciudad que muestra sus posesiones industriales. Su cercanía extrema a la estación de ferrocarriles de Cárdenas, le permitió un acceso directo y controlado de las materias primas. Desde sus inicios “La Vizcaya” se concibió con sus propias líneas férreas, las cuales fueron extendiéndose como consecuencia de su rápida expansión productiva. El complejo poseía avenidas bien pavimentadas para facilitar los recorridos peatonales y por automóvil; y su trazado en sí respondía –como en todas las secciones de elaboración que poseía la industria- a las necesidades de estos departamentos, dígame aparcamiento, monte y desmonte de mercancías<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> JOSE ARECHABALA, S.A. EN SU 75 ANIVERSARIO 1878-1953, 1954



## Paternalismo industrial

A pesar de sus éxitos en el negocio, entre las características más importantes de los propietarios y en especial del director de esta gran empresa fueron su humanidad y enraizamiento al pueblo que lo vio nacer. La extraordinaria misión desplegada en Cárdenas por José Arechabala S.A. en lo industrial, en lo económico, lo cultural, lo social y urbano trascendió los límites del municipio cardenense para alcanzar repercusión en toda Cuba. La misión desplegada por Arechabala fue la de establecer fuentes de trabajo, abrir rutas de progreso, contribuir a la prosperidad de la urbe cubana que lo acogió y a la que le demostró su agradecimiento eterno traducido en proyectos concretos que demostraron su gratitud y su amor perenne a Cárdenas.

A continuación se relacionan algunas de las acciones más sobresalientes desplegadas por esta compañía que clasifican dentro de la política de Paternalismo industrial, pero que a su vez, tienen un alto contenido de filantropía en su más plena concepción. Como por ejemplo la construcción del Teatro Arechabala, inaugurado el 20 de abril de 1919, estrenándose la famosa zarzuela “Las Golondrinas” de Usandizaga “en una fiesta sin igual, donde participaron todas las clases activas y de significación” según las crónicas de la época. En esa misma ocasión se le hizo entrega del título de Hijo Adoptivo de la Ciudad de Cárdenas, por acuerdo unánime del Ayuntamiento<sup>27 28</sup>.



FOTOGRAFIA HISTORICA

El próximo día 20 de Abril se cumplen veintidós años de la inauguración del Teatro "Arechabala". Ocupa el mismo lugar del famoso Teatro "Concha", donde también estuvo la inolvidable sociedad cardenense "La Filarmónica" y la fábrica de cigarrillos "El Taico". En los anales de Cárdenas quedó bien grabado aquel acontecimiento, en que se unió el arte con el reconocimiento popular a don José Arechabala Aldama, fundador de esta industria. De la Crónica de aquellos días recogemos las apuntes del fausto acontecimiento. A nombre del Ayuntamiento de Cárdenas, su presidente, don Luis del Valle Esnard, con una comisión de concejales, hizo entrega a don José Arechabala del Título de Hijo Adoptivo de Cárdenas. Conjuntamente con él le fue otorgado tal honor a uno de los preclaros hijos de esta ciudad, a don Fernando Méndez Capote. Hizo uso de la palabra, en homenaje a su hermano y a don José, el ilustre Dr. Domingo Méndez Capote. Don José Arechabala, acompañado por su buena esposa doña Carmen Hurtado de Méndez, de la señorita Anuncia Gurruchaga y don Germán López Ruiz, presenciaba el acto desde un palco principal. Por la noche, la primera función se celebró con la obra "Las Golondrinas", actuando el eminente actor Ortiz de Zárate. "CORDEJUELA", en su gratísima misión de refrescar los nobles recuerdos, siente gran satisfacción al consignar aquí, en la oportunidad de esta conmemoración, estos datos y una bella fotografía tomada a las dos de la tarde del día 20 de Abril de 1919.

### PERSONAS QUE HAN LLAMADO LA ATENCION PUBLICA

Durante los últimos días del año pasado numerosas personas llamaron la atención pública por algún hecho muy poco común. Entre esas personas recordamos: Al habitante de Poner Barrow, Alaska, que cuando la población de la aldea llegó a veinticinco almas, decidió irse a otra parte, porque el lugar estaba bastante poblado. —Al anciano de cien años de edad, de Hialeah, Massachusetts, que declaró que nunca se había alejado más de ocho kilómetros de su ciudad natal. —Al horticultor de Seattle que obtuvo un pimiento color crema. —Al empleado del correo de Milwaukee que cuando ya se había hecho la mitad de su trabajo, empezó todas las papeletas y renunció al puesto, porque comprendió que tenía que hablar a diecisiete mujeres. —A un niño de once años de edad, de Shawnee, Oklahoma, que puede repetir de memoria los nombres, direcciones y números telefónicos de los cinco mil clientes con que cuenta la compañía de teléfonos de dicha ciudad. —Al empleado de una lechería de Cleveland que preparó un helado que contenía todas las vitaminas que se encuentran en la espinaca. —A la bailarina francesa que se casó con un administrador después que éste cumplió un condema que había merecido por apuñalarla, por incendiar su casa, por arrojársela al río, después de apuñalarla y por haberle enviado unas bombonas envenenadas. —Al conductor de un automóvil de Springfield, Illinois, que después de pagar una multa de ocho dólares por exceso de velocidad, empezó por su condena al oficial de policía que lo detuvo y lo envió a comer. —Al hombre de ciencia del Ministerio de Agricultura de Norteamérica que ha producido una clase de bandejas tan pequeñas que caben en cualquier heladera. —Al ciudadano de Saratoga que el día en que su esposa dio a luz, alquiló un aeroplano y voló por encima de la ciudad arrojando cigarrillos prohibidos de municipios parisienses, en los cuales estaba impresa esta leyenda: "Ei una mola". —A la maestra de un sexto grado de Calfornia, Carolina del Sur, que se encontró un día sin trabajo porque todos sus alumnos abandonaron la escuela para casarse.

Fig.4. Teatro Arechabala, construido en la década del 20. Fuente: Revista Gordejuela, 1941

<sup>27</sup> José Arechabala S.A. en su 75 Aniversario. 1878-1953.

<sup>28</sup> Artículo: Teatros. Revista: Convención nacional de Leones, Cárdenas –Varadero. Junio/1943. Archivo Histórico de la Ciudad.

### Para los Arechabaleros

Los trabajadores de esta industria tenían un status superior con respecto a los de otras compañías de la zona.

Esa preocupación expresada por la directiva de Arechabala, fue el interés del máximo rendimiento de los trabajadores traducida en privilegios para estos. Demostrando que si el trabajador sentía bienestar, tanto dentro como fuera de la fábrica, su satisfacción se traduciría en una óptima respuesta a los intereses de la empresa.

Las condiciones de trabajo eran excelentes y el hecho de sentirse en un ambiente confortable y equipado, su nivel de rendimiento sería superior para realizar una labor y esto era ya una garantía para la obtención de buenos resultados.

[...] Los visitantes de la industria se deleitaban ante el caso “insólito” de ver cientos de hombres trabajando en un ambiente grato, con instalaciones modernas, amenizadas por parques, fuentes y paseos, donde la limpieza y la belleza ornamental realizaban el confort del conjunto fabril <sup>29</sup>

Entre tantas posibilidades que Arechabala, quien siempre trató de mantener a su gente brindándoles diversos beneficios que a su vez actuaron como vínculo de reciprocidad y lealtad al “patrón”, es vital mencionar el hecho de que estableció una donación importante para el Fondo de Emergencia. Éste se instauró para auxiliar cualquier contingencia de los obreros en caso de percance familiar. Creó además, la Caja de Ahorro, estimulándolos a hacer reservas para el respaldo de sus planes futuros. El estímulo, que se expresó por medio de la entrega de premios, estuvo presente desde el momento en que los hijos de los trabajadores ingresaban a la escuela. Se fundó además, la Academia de Corte y Costura<sup>30</sup>, y financió becas universitarias a hijos de trabajadores que demostraron tener actitudes correctas ante la superación profesional.

Ya de niños, se les inculcaba la idea de que cumplir con sus obligaciones, como ir a la escuela o ser buenos compañeros, serían comportamientos premiados por el “dueño de la empresa”.

### Hoy... el litoral cardenense y los edificios de Arechabala

Al triunfo de la Revolución cubana, la empresa fue nacionalizada; ante tal suceso, sus propietarios se alojaron fuera del país. Luego fue llevado el control de la industria por el gobierno cubano hasta 1993, cuando se fundó Havana Club International<sup>31</sup>, acción que facultó al ron Havana Club a abrirse al mercado mundial a través de los canales de distribución de Pernod Ricard<sup>32</sup>

Desde 1994 el ron Havana Club se convirtió en una línea prioritaria para el Grupo Pernod, constituyendo en la actualidad una de las marcas claves del Grupo. Un asombroso número de 30 millones de botellas de ron Havana Club fue vendido en todo el mundo en el año 2006 y Pernod Ricard predijo que esta se duplicaría para el 2013. La popularidad creció tanto que se fundaron dos destilerías: una en Santa Cruz del Norte, y otra en San José; exportándose la mayor parte del ron producido al mercado europeo.

En la antigua fábrica Arechabala, actualmente radica la empresa “CubaRon” y se producen rones, licores, caramelos y sus derivados. Muchas de sus instalaciones ya no existen; las cuales en lugar de

<sup>29</sup> Libro de Cuba. Edición conmemorativa del Cincuentenario de la Independencia, 1902-1952.

<sup>30</sup> JOSE ARECHABALA, S.A. EN SU 75 ANIVERSARIO 1878-1953, 1954

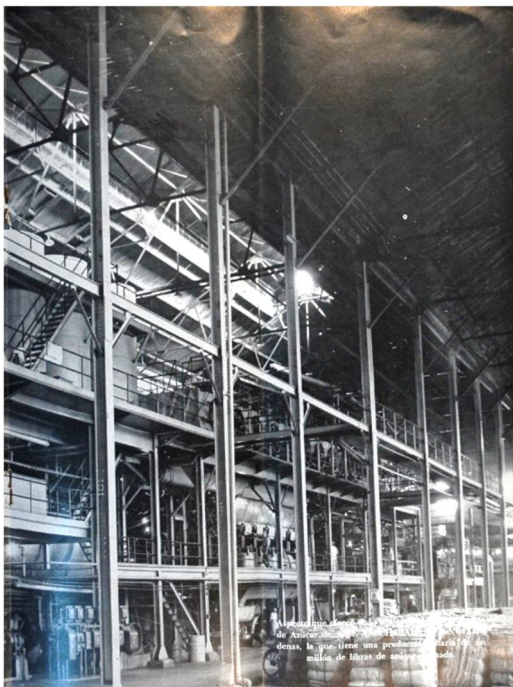
<sup>31</sup> Compañía formada por el gobierno y la empresa francesa de bebidas “Pernod Ricard” en una asociación única.

<sup>32</sup> Empresa francesa que produce bebidas alcohólicas

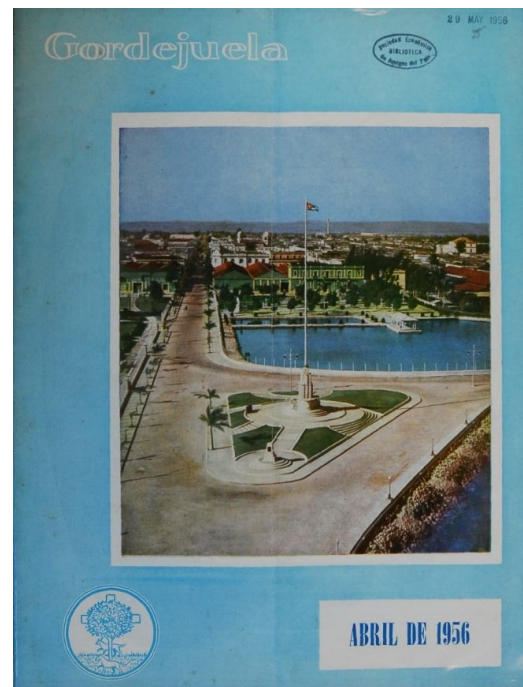
rehusarse fueron desmanteladas y se construyeron otras en los terrenos que habían sido destinadas a parques y espacios verdes en el litoral. Las naves en pie, conservan en buena medida su aspecto exterior original, aunque en varios puntos el deterioro es significativo, y se han perdido algunos de sus elementos clave, como una de las chimeneas.

El frente marítimo urbanizado por Arechabala siguió dando lo mejor de sí, pero la falta de mantenimiento de estos espacios provocó su degradación a tal punto en que hoy en día el “suntuoso litoral” es un embrollo de petróleo, desechos industriales y basura urbana, escombros y fangales. Toda la costa de la Bahía es mera contaminación que sale de la actividad humana y de las industrias del litoral con su fábrica de ron y licores a la cabeza. El mobiliario urbano desapareció y la pavimentación de las calles está totalmente arruinada. El puente levadizo ya no existe, tampoco el atracadero de yates con su balneario, el restaurante se encuentra en pésimas condiciones, el campo de deportes está totalmente abandonado y la casa de empleados se usa para cuestiones de “CubaRon”. Las viviendas sorteadas a los obreros han sido gravemente modificadas, conservándose solo dos en su estado original.

Las potencialidades paisajísticas se degradan y por consiguiente la pérdida de identidad de la comunidad y sus valores culturales. Y todo el respeto que pueda infundir el Monumento a la Bandera, la historia ferviente y viva del Habana Club, las primicias que distinguieron a esta ciudad por tanto tiempo y el desarrollo creciente en Varadero no han sido suficientes para cambiar la penosa situación de este lugar.



5



6

Fig.5. Vista interior de la Refinería que producía 1 millón de libras de azúcar diaria. Fuente Revista Gordejuela 1956

Fig.6. Vista parcial del litoral urbanizado por Arechabala. En primer plano el Monumento a la Bandera. En segundo plano el balneario. Fuente Revista Gordejuela, 1956

## Conclusiones

La industria Arechabala, fue un ejemplar excepcional de complementación de la identidad de su ciudad a partir de la fabricación de productos cubanos distintivos en el mundo y sus acciones paternalistas. Más que las fábricas de ron y azúcar en sí misma, fue una industria de acciones idealistas traducidas en mejoras sociales, económicas, urbanas, que representó parte importante de la historia industrial y cultural cubana.

1. Las políticas obreras de la industria crearon valores sociales que consolidaron la comunidad “Arechabalera” como representación social y su reconocimiento en la sociedad cardenense como un grupo favorecido. La construcción de una cultura empresarial basada en trabajar eficazmente como primer indicador, implicó beneficios desde el núcleo familiar hasta la prosperidad de la ciudad. Dígase “Arechabaleros” y se asociará al modo de vida que caracterizó a una parte considerable de la población cardenense. Dígase el Litoral Cardenense y quedara entendido dinámica de vida “Industria-Ciudad”.
2. Los bienes muebles e inmuebles y espacios urbanos relacionados con esta compañía constituyen una fuente de valor patrimonial. El conjunto posee valor por sus hallazgos tecnológicos, su influencia en la economía cubana, su organización empresarial y por la calidad en la planificación y diseño de sus espacios. La concepción del complejo industrial alcanzó niveles vanguardistas del siglo XX, basado en los conceptos de confort y funcionalidad, cuyos principales recursos de diseño se enfocaron en los avances tecnológicos en la producción y la calidad de sus espacios. Las zonas verdes presidían la estética exterior en el conjunto, siendo notoria la relación industria-jardín-ciudad, que logró armonizar la comunicación de la ciudad con el mar, siendo el primer intento de darle frente de ciudad a la bahía con el proyecto de renovación urbana.
3. Tener un mayor conocimiento del historial de esta industria y su impacto en el desarrollo de la ciudad permiten fundamentar una posible recuperación de los valores que aún existen y que pudieran ser conservados. A pesar de la pérdida irreparable de los archivos de la industria; sobre el resto de influencias de Arechabala se conserva un patrimonio documental localizado en artículos de la época, libros sobre la historia de Cuba, el Libro del 75 Aniversario de la industria y la Revista “Gordejuela”; que constituyen una importante fuente de información histórica y gráfica, sobre la industria, el litoral y la vida social allí, que pudieran servir como base para una futura renovación urbana.
4. Todo lo relacionado con Arechabala que aún existe y mantiene parte de su esencia, y que actualmente es prácticamente inapreciable; demanda de atención por parte de los actores políticos y culturales para su gestión y puesta en valor. Para patentar el alcance de los valores patrimoniales contenidos en el historial arechabalero, es necesario evaluar el objeto de estudio como bien patrimonial a través de un análisis y adecuación de criterios establecidos por la UNESCO, para su justificación como bien patrimonial. Dicho proceso ya se realizó para el conjunto industrial, pero las obras del litoral aún no han sido examinadas para su calificación como parte del patrimonio local. A partir de todo el recuento de esta mega industria, su

impacto urbano que trasciende y conociendo los aspectos tratados en la Carta de Nizhny Tagil<sup>33</sup>, hay suficientes motivos para su rescate y protección.

5. Actualmente, existe la tendencia en el campo del urbanismo de la recuperación de zonas industriales vinculadas a frentes marítimos, y dentro de las cuales se destacan las ciudades portuarias alcanzando resultados positivos como una de las fuentes de obtención de ingresos más altas a nivel mundial. El litoral cardenense cuenta con suficiente potencial para clasificar dentro de esta tendencia urbanística; el cual, al estar vinculado al polo turístico de Varadero y al ecomuseo del antiguo central azucarero “J. Smith Comas” en la misma ciudad de Cárdenas, le otorga en sí un privilegio que duplica sus oportunidades de desarrollo. Se recomienda trabajar sobre la base de un proyecto de renovación, basado en soluciones de rehabilitación integrales que consideren las características geográficas del contexto, el rescate de la memoria histórica y que contemple el aprovechamiento de las estructuras físicas aún disponibles de las edificaciones correspondientes a la fábrica y los edificios públicos del litoral como elementos identitarios en la comunidad para un adecuado uso de explotación turística como estrategia de desarrollo local.

## Bibliografía

Libro Azul de Cuba, 1917. Artículo: José Arechabala Aldama.  
[https://mbasic.facebook.com/CubaEnLaMemoria/photos/a.504268366251872.123174.504264509585591/696205390391501/?type=1&p=20&\\_rdr](https://mbasic.facebook.com/CubaEnLaMemoria/photos/a.504268366251872.123174.504264509585591/696205390391501/?type=1&p=20&_rdr) RON HAVANA CLUB – Don José Arechabala (Publicado por D. Jácome)

Miguel Bonera. *Oro Blanco: Una historia empresarial del ron cubano*. p. 115  
[www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com](http://www.Wiki/E.de La Fe/Arechabala's Industries/InternetPhotos/TheCubanHistory.com)

<https://mbasic.facebook.com/CubaEnLaMemoria/photos/RonHavanaClub> – Don José Arechabala (Publicado por D. Jácome)

Portell Vilá, Herminio. *La Decadencia de Cárdenas*. Revista de la Convención Nacional de Leones. Cárdenas-Varadero, junio 1943

Giménez, Guillermo. *Las empresas de Cuba 1958*.  
<http://paralocos.net/ron-havana-club-quien-lo-creo-y-su-historia/> Ron Havana Club quien lo creo y su historia by Grupo de Editores on June 7, 2012 <http://www.ilsecolodelrum.it/don-jose-arechabala>

---

<sup>33</sup> Carta de Nizhny Tagil , julio 2003